



C O M U N E D I O M E

Provincia di Brescia

ORIGINALE

G.C.

Numero: 92

Data : 17/11/2014

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Delibera del 17/11/2014 Numero 92

OGGETTO: "DISTRETTO DELL'ATTRATTIVITÀ TURISTICA E COMMERCIALE TERRE DI FRANCIACORTA" (D.A.T.) APPROVAZIONE DELL'ACCORDO DI DISTRETTO E DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO. DELEGA AL COMUNE DI GUSSAGO A SVOLGERE IL RUOLO DI CAPOFILIA DELLA RICHIESTA DI CONTRIBUTO IN ATTUAZIONE DEL D.D.G. 14 LUGLIO 2014 - N. 6759 DISTRETTI DELL'ATTRATTIVITÀ. INIZIATIVE DI AREA VASTA PER L'ATTRATTIVITÀ TERRITORIALE INTEGRATA TURISTICA E COMMERCIALE DELLA LOMBARDIA (LINEA B) - APPROVAZIONE DEL BANDO DI CUI ALLA D.G.R. X/1613 DEL 4 APRILE 2014 E D.G.R. X/2027 DELL'1 LUGLIO 2014. IMPEGNO ALLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA PARTE DI INVESTIMENTO ECCEDENTE IL CONTRIBUTO REGIONALE.

L'anno duemilaquattordici il giorno diciassette del mese di **novembre** alle ore **19:15**, nella sala delle adunanze, in seguito a convocazione ai sensi dell'art. 36, comma 2, dello Statuto Comunale si è riunita la Giunta Comunale nelle persone:

| NOME | FUNZIONE | PRESENZA |
|------------------|-------------------------|----------|
| FILIPPI AURELIO | Sindaco | X |
| PELI SIMONE | VICESINDACO E ASSESSORE | X |
| PRATI ALESSANDRO | ASSESSORE | X |
| PATELLI LAURA | ASSESSORE | X |
| BARBI ANNALISA | ASSESSORE | X |

Totale presenti : 5

Totale assenti : 0

Presiede la seduta il sig. **Filippi dott. Aurelio**, in qualità di **Sindaco**.

Partecipa il **Segretario Comunale Vitali dott. Giuseppe**, che si avvale della collaborazione del personale degli uffici ai fini della redazione del seguente verbale.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il d.g.r. 4 aprile 2014 n. 1613 «I Distretti dell'Attrattività: iniziative per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia» articolata in due linee di intervento rispettivamente a favore dei Comuni Capoluogo di Provincia (LINEA A) ed a favore dei Comuni non capoluogo in aggregazione per la realizzazione di interventi e iniziative di area vasta (Linea B);

VISTO il d.g.r. 1 luglio 2014 n. 2027 «Ulteriori determinazioni per l'attuazione dei distretti dell'attrattività (di cui alla d.g.r.4 aprile 2014 n.1613)» con la quale si è provveduto a meglio esplicitare specifici criteri al fine di dare piena attuazione a quanto previsto dalla citata d.g.r. n. 1613 per i Distretti dell'Attrattività – LINEA B;

VISTO il D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività. Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B) - Approvazione del bando di cui alla d.g.r. X/1613 del 4 aprile 2014 e d.g.r. X/2027 dell'1 luglio 2014 che prevede in particolare che:

- i Distretti dell'Attrattività (d'ora innanzi abbreviati in DAT) si configurano come aree, anche sovra provinciali, di aggregazione territoriale volontaria, con caratteristiche omogenee, per le quali soggetti pubblici e privati propongono in partenariato interventi di sviluppo integrato delle attività turistiche, attività commerciali e punti di interesse turistico, in grado di valorizzare sistemi integrati dell'attrattività turistica e commerciale;
- capofila del DAT è un Comune, un'Unione di Comuni o una Comunità Montana della Lombardia, che agisce quale referente amministrativo unico verso Regione Lombardia in nome e per conto del partenariato e ne è responsabile. Il partenariato deve essere costituito da Comuni, enti e soggetti privati/pubblici, al fine di presentare un Programma di Intervento in aggregazione;
- che hanno titolo a presentare proposte i richiamati Enti Locali con mandato di Capofila del Programma d'Intervento del DAT per conto di aggregazione di almeno sette Comuni contermini anche non appartenenti alla medesima Provincia e costituenti un'area omogenea ovvero aggregazioni di comuni che assommino almeno 70.000 (settantamila) abitanti (Fonte Rilevazione ISTAT 31/12/2012);
- che tale mandato viene formalizzato con la sottoscrizione di un Accordo di Distretto e approvazione del relativo Programma di Intervento del DAT;
- che Regione Lombardia concorre al cofinanziamento del Programma di Intervento del DAT con un contributo a fondo perduto per un importo massimo pari al 50% e comunque nel limite massimo di euro 360.000,00: le risorse regionali sono esclusivamente a copertura degli investimenti pubblici in conto capitale;
- che risultano soggetti beneficiari dei finanziamenti regionali i Comuni lombardi aggregati nel DAT, con esclusione dei Capoluogo di Provincia.

VISTO lo schema di Accordo di Distretto allegato alla presente per costituirne parte integrale e sostanziale, tra il Comune di Gussago e i Comuni di Adro, Capriolo, Cazzago San Martino, Cellatica, Coccaglio, Cologno, Corte Franca, Erbusco, Monticelli Brusati, Ome, Paderno Franciacorta, Paratico, Passirano, Provaglio d'Iseo e Rovato e altri soggetti, che individua nel Comune di Gussago l'Ente Capofila del DAT denominato Franciacorta a cui da delegare e dar mandato per la richiesta di contributo in attuazione del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività. Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B) - Approvazione del bando di cui alla d.g.r. X/1613 del 4 aprile 2014 e d.g.r. X/2027 dell'1 luglio 2014;

VISTO il Programma di Intervento del DAT allegato alla presente per costituirne parte integrale e sostanziale, che prevede un investimento complessivo di € 825.722,67 di cui:

- € 514.722,67 per gli interventi a finalità pubblica in conto capitale a valere sulle risorse regionali comprensive di euro 25.000,00 per i costi di coordinamento (Tabella A);
- € 231.000,00 a valere sulle risorse del partenariato, rispettivamente per gli altri interventi a finalità pubblica (Tabella B);
- € 80.000,00 di cui 40.000,00 € a valere sulle risorse del partenariato per il bando a favore delle imprese del turismo, commercio e servizi della Franciacorta e almeno 40.000,00 € a carico delle imprese locali del turismo, commercio e servizi della Franciacorta da selezionarsi a seguito dell'approvazione regionale con specifico bando ad evidenza pubblica (Tabella C);

RITENUTO di richiedere a Regione Lombardia ai sensi del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività - Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B) per l'attuazione del richiamato Programma d'Intervento del DAT denominato "*Terre di Franciacorta*" un contributo complessivo di euro 360.000,00 oltre a euro 25.000,00 per i costi di coordinamento;

VISTO il progetto definitivo denominato "*Progetto d'informazione e segnaletica turistica innovativa*" che prevede le seguenti iniziative:

- 1) *Installazione di infopoint multimediali interattivi*
- 2) *Fornitura di cartelloni turistici dotati di QR Code*
- 3) *Realizzazione App dedicata*

facente parte del Programma d'Intervento, che prevede un costo complessivo in conto capitale di € 270.000,00 e ritenuto, ai sensi del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività, di richiedere per il tramite dell'Ente Capofila il Comune di Gussago per la realizzazione di tale progetto un contributo complessivo a fondo perduto pari ad € 243.000,00 e di impegnarsi contestualmente alla copertura finanziaria con risorse economiche proprie della quota parte di ogni comune delle spese non ammesse a contributo regionale pari a complessivi € 1.687,50;

VISTI altresì gli altri interventi ed azioni in spesa corrente a valere sulle risorse del partenariato elencati nella Tabella B, ovvero:

- *Promozione progetto informazione e segnaletica turistica innovativa:*
 - *Pubblicazione di uno spot sulla piattaforma Orio KUBE™ all'Aeroporto di Milano Orio al Serio in previsione di EXPO2015;*
 - *Promozione App applicazioni informatica per dispositivi di tipo mobile (smartphone e tablet);*
 - *Promozione tout court: contenuti, brand e prodotti multimediali;*
- *Promozione palinsesto coordinato degli eventi tematici e di rilevanza regionale, nazionale e internazionale*

coordinati dal Comune di Gussago che prevedono una spesa corrente pari a complessivi € 231.000,00 oltre alle risorse pubbliche per la realizzazione del *bando a favore delle imprese del turismo, commercio e servizi della Franciacorta* di cui alla Tabella C che prevede una dotazione finanziaria pari ad € 40.000,00 e ritenuto di impegnarsi a cofinanziare la quota parte di ogni comune con risorse economiche proprie in spesa corrente;

VISTO il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 – 1° comma - del D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

Con voti unanimi favorevoli espressi nei modi di legge;

D E L I B E R A

- 1) Di approvare il "Distretto dell'Attrattività Turistica e Commerciale" denominato "*Terre di Franciacorta*" costituito dai comuni di Adro, Capriolo, Cazzago San Martino, Cellatica,

Coccaglio, Cologne, Corte Franca, Erbusco, Gussago, Monticelli Brusati, Ome, Paderno Franciacorta, Paratico, Passirano, Provaglio d'Iseo e Rovato;

- 2) Di approvare lo schema di *Accordo di Distretto allegato "2"* alla presente per costituirne parte integrale e sostanziale, tra i Comuni di Adro, Capriolo, Cazzago San Martino, Cellatica, Coccaglio, Cologne, Corte Franca, Erbusco, Gussago, Monticelli Brusati, Ome, Paderno Franciacorta, Paratico, Passirano, Provaglio d'Iseo e Rovato e altri soggetti che individua nel Comune di Gussago l'Ente Capofila del DAT denominato Franciacorta a cui delegare e dar mandato per la richiesta di contributo in attuazione del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività. Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B) - Approvazione del bando di cui alla d.g.r. X/1613 del 4 aprile 2014 e d.g.r. X/2027 dell'1 luglio 2014;
- 3) Di dar mandato e formale autorizzazione al Sindaco per la sottoscrizione del richiamato Accordo di Distretto;
- 4) Di approvare il *Programma di Intervento del DAT allegato "1"* alla presente per costituirne parte integrale e sostanziale, che prevede un investimento complessivo di di € 825.722,67 di cui:
 - € 514.722,67 per gli interventi a finalità pubblica in conto capitale a valere sulle risorse regionali comprensive di euro 25.000,00 per i costi di coordinamento (Tabella A);
 - € 231.000,00 a valere sulle risorse del partenariato, rispettivamente per gli altri interventi a finalità pubblica (Tabella B);
 - € 80.000,00 di cui 40.000,00 € a valere sulle risorse del partenariato per il bando a favore delle imprese del turismo, commercio e servizi della Franciacorta e almeno 40.000,00 € a carico delle imprese locali del turismo, commercio e servizi della Franciacorta da selezionarsi a seguito dell'approvazione regionale con specifico bando ad evidenza pubblica (Tabella C);
- 5) Di delegare il Comune di Gussago a svolgere il ruolo di Capofila della richiesta di contributo in attuazione del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività. Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B) - Approvazione del bando di cui alla d.g.r. X/1613 del 4 aprile 2014 e d.g.r. X/2027 dell'1 luglio 2014;
- 6) Di approvare il progetto definitivo denominato "*Progetto d'informazione e segnaletica turistica innovativa*" facente parte del Programma d'Intervento, che prevede le seguenti iniziative:
 - 1) *Installazione di infopoint multimediali interattivi*
 - 2) *Fornitura di cartelloni turistici dotati di QR Code*
 - 3) *Realizzazione App dedicata*che prevede un costo complessivo in conto capitale di € 270.000,00 e ritenuto, ai sensi del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività, di richiedere per la realizzazione di tale progetto un contributo complessivo a fondo perduto pari ad € 243.000,00 e di impegnarsi contestualmente alla copertura finanziaria con risorse economiche proprie della quota parte di ogni comune delle spese non ammesse a contributo regionale pari a complessivi € 1.687,50;
- 7) Di approvare infine gli altri interventi a finalità pubblica e privata elencati nella Tabella B, ovvero:
 - *Promozione progetto informazione e segnaletica turistica innovativa:*
 - *Pubblicazione di uno spot sulla piattaforma Orio KUBE™ all'Aeroporto di Milano Orio al Serio in previsione di EXPO2015;*

- *Promozione App applicazioni informatica per dispositivi di tipo mobile (smartphone e tablet);*
- *Promozione tout court: contenuti, brand e prodotti multimediali;*
- *Promozione palinsesto coordinato degli eventi tematici e di rilevanza regionale, nazionale e internazionale*

coordinati dal Comune di Gussago che prevedono una spesa corrente pari a € 231.000,00 oltre alle risorse pubbliche per la realizzazione del *bando a favore delle imprese del turismo, commercio e servizi della Franciacorta* di cui alla Tabella C che prevede una dotazione finanziaria pari ad € 40.000,00 impegnandosi a cofinanziare la quota parte di ogni comune con risorse economiche proprie in spesa corrente;

SUCCESSIVAMENTE

ATTESA la necessità di consentire la presentazione nei termini da parte dell'ente capofila della documentazione necessaria alla partecipazione al bando
RITENUTO, pertanto di rendere eseguibile la deliberazione
VEDUTO l'articolo 134 DEL tu 267/2000;

SU PROPOSTA DEL SINDACO

PREVIA, apposita, separata, votazione ad esito favorevole unanime

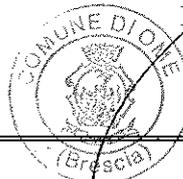
DELIBERA

1 – DI DICHIARARE il presente atto “immediatamente eseguibile”.-

Il verbale è stato letto, firmato e sottoscritto ai sensi dell'art. 36, comma 9, dello Statuto Comunale.



Il Sindaco
Filippi dott. Aurelio



Il Segretario Comunale
Vitali dott. Giuseppe

QUESTA DELIBERA:

E' stata pubblicata in data odierna all'Albo Pretorio per 15 gg. Consecutivi (art. 124 T.U 18/08/2000, N. 267) N° cronologico: _____ APOL.

Viene comunicata in data odierna ai Capigruppo Consiliari art. 125 del T.U: D.Lgs. 18/08/2000 n. 267.

Ome, addì



Il Segretario Comunale
Vitali dott. Giuseppe

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 17/11/2014 :

Dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del T.U. n. 267/2000

Ome, li 17/11/2014



Il Segretario Comunale
Vitali dott. Giuseppe

PIANO FINANZIARIO DISTRETTO DELL'ATTRATTIVITA' TURISTICA E COMMERCIALE TERRE DI FRANCIACORTA

| TIPOLOGIA | INTERVENTO/DESCRIZIONE | Attuatore | importo previsto | Regione | Comuni | Altri | % contributo | |
|--|--|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|
| Tabella A: INTERVENTI A FINALITA' PUBBLICA (in conto capitale - a valere sulle risorse regionali) | A1. Progetto informazione e segnaletica turistica innovativa: 1) Installazione di infopoint multimediali interattivi 2) Fornitura di cartelloni turistici dotati di QR Code 3) Realizzazione App dedicata | Tutti i comuni | € 270.000,00 | € 243.000,00 | € 27.000,00 | | 90% | |
| | | A2. Interventi infrastrutturali comunali: | | | | | | |
| | | Rifacimento facciata immobile storico via Vantini | Rovato | | | | | |
| | | Progetto di caratteristica storica culturale del comune di Corte Franca | Corte Franca | € 29.206,12 | € 15.551,95 | € 13.654,17 | | 53% |
| | | Riqualificazione di via del Gremone - collegamento ciclopedonale alla stazione ferroviaria | Passirano | € 22.220,67 | € 11.832,27 | € 10.388,40 | | 53% |
| | | Pulizia e taglio sul perimetro del Parco Taxodi | Paratico | € 47.364,39 | € 25.221,04 | € 22.143,35 | | 53% |
| | | Nuovo Parco pubblico "La Largo" | Provaglio d'iseo | € 35.000,00 | € 18.637,13 | € 16.362,87 | | 53% |
| | | Acquisto pannelli informativi a messaggio variabile | Provaglio d'iseo | € 22.080,69 | € 11.757,73 | € 10.322,96 | | 53% |
| | | Illuminazione zona parcheggio Chiesa Fraz. Duomo | Rovato | € 22.496,80 | € 11.979,31 | € 10.517,49 | | 53% |
| | | Riaccimento Piazzetta adiacente Chiesa S. Anna | Rovato | € 10.000,00 | € 5.324,89 | € 4.675,11 | | 53% |
| | | Pavimentazione Piazza Cavour | Rovato | € 6.954,00 | € 3.702,93 | € 3.251,07 | | 53% |
| | | Costi di Coordinamento (max 25.000,00 €) | Gussago | € 24.400,00 | € 12.992,74 | € 11.407,26 | | 53% |
| | | Costi di Coordinamento (max 25.000,00 €) | Gussago | € 25.000,00 | € 25.000,00 | | | |
| | | TOTALE A compresi COSTI DI COORDINAMENTO | | | € 514.722,67 | € 385.000,00 | € 129.722,67 | € - |
| Tabella B: PROMOZIONE A FINALITA' PUBBLICA (in spesa corrente a valere sulle risorse del partenariato) | B0: Promozione progetto informazione e segnaletica turistica innovativa: B1. Pubblicazione di uno spot sulla piattaforma Orto KUBER™ all'Aeroporto di Milano Orto al Serio in previsione di EXPO2015 B2. Promozione App applicazioni informatica per dispositivi di tipo mobile (smartphone e tablet) B3. Promozione tour court: contenuti, brand e prodotti multimediali | Tutti i comuni | € 55.000,00 | | € 55.000,00 | | | |
| | | B4. Promozione patinestso coordinato degli eventi tematici e di rilevanza regionale, nazionale e internazionale | Tutti i comuni | € 176.000,00 | | € 160.000,00 | € 16.000,00 | |
| TOTALE B | | | € 231.000,00 | € - | € 215.000,00 | € 16.000,00 | | |
| TOTALE A + B | | | € 745.722,67 | € 385.000,00 | € 344.722,67 | € 16.000,00 | | |

Allegato alla delibera di Giunta del 11/11/2011 n. 92

COMUNE DI FRANCIACORTA (Br)

SECRETARIO COMUNALE (Dr. Giuseppe Vichi)

| Tabella C: Misure di incentivazione degli esercizi commerciali e turistici | C. Risorse pubbliche e private per il bando a favore delle imprese turistiche/commercio/servizi della Franciacorta | TOTALE Tabella C |
|--|--|---------------------|
| | € 80.000,00 | € - |
| | € 80.000,00 | € - |
| | € 40.000,00 | € 40.000,00 |
| | € 40.000,00 | € 40.000,00 |
| | € 80.000,00 | € - |
| TOTALE Tabella C | € 325.722,67 | € 385.000,00 |

| | | | | | |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|
| TOTALE Tabella A+B+C | € 825.722,67 | € 385.000,00 | € 384.722,67 | € 56.000,00 | 46,63 |
|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|

Tabella A: Interventi a finalità pubblica (in conto capitale a valere sulle risorse regionali)

| Titolo/Investimento | Attuatore | Costo totale investimento | Contributo richiesto a RL | Cofinanziamento comunale |
|--|--|---------------------------|---------------------------|--------------------------|
| Progetto informazione e segnaletica turistica innovativa: 1) Installazione di infopoint multimediali interattivi 2) Fornitura di cartelloni turistici dotati di QR Code 3) Realizzazione App dedicata | Comune di Gussago e i Comuni di Adro, Capriolo, Cazzago San Martino, Coccaglio, Cellatica, Cologne, Corte Franca, Erbusco, Monticelli Brusati, Ome, Paderno Franciacorta, Paratico, Passirano, Provaglio d'Iseo e Rovato | € 270.000,00 | € 243.000,00 | € 27.000,00 |
| Rifacimento facciata immobile storico via Vantini | Rovato | € 29.206,12 | € 15.551,95 | € 13.654,17 |
| Progetto di cartellonistica storica culturale del comune di Corte Franca | Corte Franca | € 22.220,67 | € 11.832,27 | € 10.388,40 |
| Riqualificazione di via del Gremone - collegamento ciclopeditonale alla stazione ferroviaria | Passirano | € 47.364,39 | € 25.221,04 | € 22.143,35 |
| Pulizia e taglio sul perimetro del Parco Taxodi | Paratico | € 35.000,00 | € 18.637,13 | € 16.362,87 |
| Nuovo Parco pubblico "La Larga" | Provaglio d'Iseo | € 22.080,69 | € 11.757,73 | € 10.322,96 |
| Acquisto pannelli informativi a messaggio variabile | Provaglio d'Iseo | € 22.496,80 | € 11.979,31 | € 10.517,49 |
| Illuminazione zona parcheggio Chiesa Fraz. Duomo | Rovato | € 10.000,00 | € 5.324,89 | € 4.675,11 |
| Rifacimento Piazzetta adiacente Chiesa S. Anna | Rovato | € 6.954,00 | € 3.702,93 | € 3.251,07 |
| Pavimentazione Piazza Cavour | Rovato | € 24.400,00 | € 12.992,74 | € 11.407,26 |
| Costi di Coordinamento (max 25.000,00 €) | Gussago | € 25.000,00 | € 25.000,00 | |
| TOTALE A compresi COSTI DI COORDINAMENTO | | € 514.722,67 | € 385.000,00 | € 129.722,67 |

Tabella B: Altri interventi a finalità pubblica e privata (in conto capitale e in spesa corrente, a valere sulle risorse del partenariato)

| Titolo/Investimento | Attuatore | Costo totale investimento | Cofinanziamento comunale o di altri soggetti (*) | Importo e tipologia di risorse (conto capitale o spesa corrente) |
|---|---|----------------------------|--|--|
| <p>Promozione e progetto informativo e segnaletica turistica innovativa:</p> <p>1. Pubblicazione di uno spot sulla piattaforma Orio KUBE™ all'Aeroporto di Milano Orio al Serio in previsione di EXPO2015;</p> <p>2. Promozione App applicazioni informatica per dispositivi di tipo mobile (smartphone e tablet)</p> <p>3. Promozione tout court: contenuti, brand e prodotti multimediali</p> | <p>Comune di Gussago e i Comuni di Adro, Capriolo, Gazzago San Martino, Cellatica, Coccaglio, Cologne, Corte Franca, Erbusco, Monticelli Brusati, Ome, Paderno Franciacorta, Paratico, Passirano, Provaglio d'Iseo e Rovato</p> | <p>€ 55.000,00</p> | <p>€ 55.000,00</p> | <p>Spesa corrente</p> |
| <p>Promozione palinsesto coordinato degli eventi tematici e di rilevanza regionale, nazionale e internazionale</p> | | <p>€ 176.000,00</p> | <p>€ 176.000,00</p> | <p>Spesa corrente</p> |
| <p>Totale</p> | | <p>€ 231.000,00</p> | <p>€ 231.000,00</p> | |

Tabella C: Risorse pubbliche per il bando a favore delle imprese turistiche/commercio/servizi della Franciacorta (in conto capitale e in spesa corrente, a valere sulle risorse del partenariato)

| Titolo/Investimento | Attuatore | Costo totale investimento | Cofinanziamento comunale o di altri soggetti (*) | Importo e tipologia di risorse (conto capitale o spesa corrente) |
|---|---|---------------------------|--|--|
| Risorse pubbliche per il bando a favore delle imprese turistiche/commercio/servizi della Franciacorta | imprese turistiche/commercio/servizi della Franciacorta | € 80.000,00 | € 40.000,00 (comuni) + € 40.000,00 (imprese) | Spesa corrente e conto capitale |

Totale Tabella A+B+C

| TOTALE INVESTIMENTO | TIPOLOGIA RISORSE (conto capitale e spesa corrente) | QUOTA A CARICO COMUNE | QUOTA A CARICO ALTRI SOGGETTI DEL PARTENARIATO (sponsor e imprese commercio, turismo e servizi selezionate tramite bando di evidenza pubblica) |
|---------------------|---|-----------------------|--|
| € 514.722,67 | Conto capitale | € 129.722,67 | |
| € 231.000,00 | Spesa corrente | € 215.000,00 | € 16.000,00 |
| € 80.000,00 | Conto capitale e spesa corrente | € 40.000,00 | € 40.000,00 |

Risorse pubbliche per il bando a favore delle imprese turistiche/commercio/servizi della Franciacorta (in conto capitale e in spesa corrente, a valere sulle risorse del partenariato)

| | | | |
|--------|--------------|--------------|-------------|
| TOTALE | € 825.722,67 | € 384.722,67 | € 56.000,00 |
|--------|--------------|--------------|-------------|

Allegato 2 – Accordo di Distretto dell'Attrattività

ACCORDO DI DISTRETTO

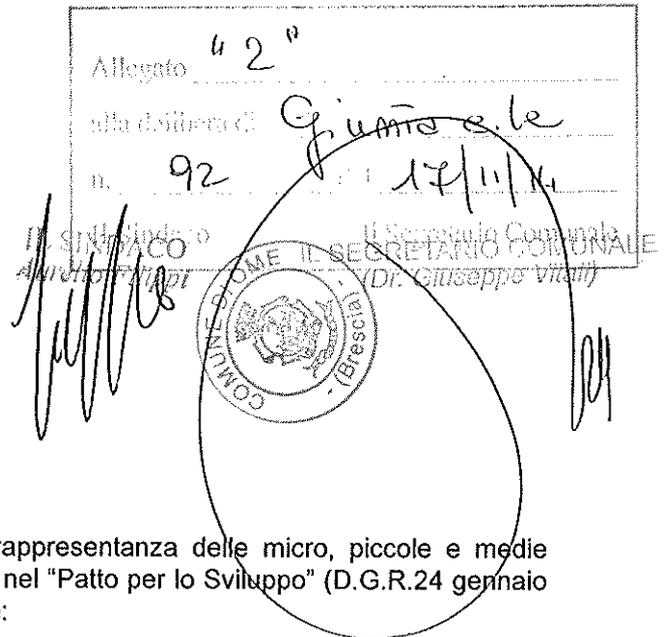
“Distretto dell'Attrattività turistica e commerciale Terre di Franciacorta”

TRA

- Il Sindaco del Comune di GUSSAGO in qualità di Capofila del Distretto Attrattività Turistica (da ora DAT) denominato *“Distretto dell'Attrattività turistica e commerciale della Franciacorta”*

E

- I Sindaci dei Comuni di:
 1. ADRO
 2. CAPRIOLO
 3. CAZZAGO SAN MARTINO
 4. CELLATICA
 5. COCCAGLIO
 6. COLOGNE
 7. CORTE FRANCA
 8. ERBUSCO
 9. MONTICELLI BRUSATI
 10. OME
 11. PADERNO FRANCIACORTA
 12. PARATICO
 13. PASSIRANO
 14. PROVAGLIO D'ISEO
 15. ROVATOIn qualità di Comuni partner



E

- I Presidenti/legali rappresentanti delle Associazione di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese del settore commerciale e turistico rappresentate nel *“Patto per lo Sviluppo”* (D.G.R.24 gennaio 2014 n.1284) della Provincia di Brescia di seguito elencate:
 - Confcommercio
 - Confesercenti

OLTRE A

- Il Presidente della ASSOCIAZIONE AMICI DEL GUSTO LOMBARDIA;
- Il Presidente della Pro Loco Gussago;
- Il Coordinatore del Sistema Turistico *“La sublimazione dell'Acqua”* nella persona del Presidente del GAL Valle Camonica Val di Scalve;
- Il Sindaco del Comune di Coccaglio in qualità di Capofila del *Distretto Commerciale Montorfano* e in rappresentanza del relativo partenariato pubblico e privato;
- Il Sindaco del Comune di Gussago in qualità di Capofila del *“Distretto Urbano del Commercio: Dalla tradizione al commercio del domani”* e in rappresentanza del relativo partenariato pubblico e privato;
- Il Sindaco del Comune di Monticelli Brusati in qualità di Capofila del *Distretto del commercio di Monticelli Brusati, Ome e Provaglio d'Isseo* e in rappresentanza del relativo partenariato pubblico e privato;
- Il Sindaco del Comune di Paratico in qualità di Capofila del *Distretto del Commercio Acqua e Bollicine* e in rappresentanza del relativo partenariato pubblico e privato;
- Il Sindaco del Comune di Rovato in qualità di Capofila *Distretto del commercio della Città di Rovato* e in rappresentanza del relativo partenariato pubblico e privato;

in qualità di soggetti partner per la realizzazione del Programma di Intervento del DAT

PREMESSO CHE

- Regione Lombardia ha reso pubblico in attuazione della D.G.R.X/1613 del 4 aprile 2014 e della DGR XI/2027 del 1 luglio 2014, il “*Bando DAT- Interventi e iniziative di area vasta per l’attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia*”;
- in base a quanto previsto dal citato bando, hanno titolo a presentare proposte gli Enti Capofila del DAT e che tale mandato viene formalizzato con la sottoscrizione del presente accordo;
- i comuni / soggetti partner con propria Deliberazione di Giunta/atto (hanno:
 - approvato l’individuazione del DAT, gli interventi in esso previsti per la parte di propria competenza, la quota di co-finanziamento di propria competenza;
 - dato mandato al Sindaco/legale rappresentante di sottoscrizione del presente Accordo.

Tutto ciò premesso e considerato, tra le parti si conviene di sottoscrivere il seguente Accordo di Distretto dell’Attrattività

Articolo 1 – Impegni dei soggetti sottoscrittori

Ferme restando le competenze di ciascun soggetto sottoscrittore, le parti che sottoscrivono il presente Accordo di Distretto dell’Attrattività si impegnano a:

- approvare il “Programma di Intervento del Distretto dell’Attrattività” (parte integrante e sostanziale del presente accordo), predisposto dall’ente capofila in raccordo con gli altri soggetti del Partenariato, presentato in nome e per conto del partenariato e allegato al presente Accordo di Distretto dell’Attrattività;
- realizzare gli interventi di propria competenza e previsti all’interno del Programma di Intervento del DAT nel rispetto dei criteri e delle modalità definiti dal presente accordo e dal bando promosso da Regione Lombardia;
- per gli interventi di iniziativa pubblica, proporre a cofinanziamento progetti ad uno stato di **progettazione definitivo** (*allegato relativo atto*) con l’impegno, in caso di approvazione, a approvare il progetto esecutivo entro 60 giorni dalla di pubblicazione della graduatoria;
- assicurare il rispetto delle normative vigenti in tema di erogazione alle PMI (legge finanziaria statale 2002, regolamento comunitario “De Minimis”, ecc);
- assicurare che non verranno richiesti contributi di origine statale, regionali e comunitaria per le spese oggetti di contributo ai sensi del bando sopra citato;
- di assicurare la copertura finanziaria della parte di investimento eccedente il contributo regionale e di sottoscrivere gli impegni economici previsti dal presente accordo.

In particolare:

- I Comuni partner del DAT si impegnano a:
 - raccogliere e orientare le istanze del territorio, le proposte degli soggetti pubblici e privati coerenti con le finalità del presente bando al fine del loro inserimento nel programma d’intervento;
 - utilizzare in modo coerente ed integrato, al fine di assicurare una politica realmente efficace di promozione integrata del territorio in una logica di marketing e attrattività territoriale, i propri strumenti in materia di commercio, turismo, terziario;
 - cofinanziare il programma di intervento;
 - collaborare al reperimento delle risorse necessarie a sostenere l’attuazione delle misure d’intervento, in adizionalità al finanziamento pubblico;
 - realizzare il monitoraggio dell’avanzamento del programma d’intervento;
 - promuovere e curare la realizzazione degli interventi di propria diretta competenza finalizzati agli obiettivi perseguiti dal programma di intervento del DAT.
- le Associazioni di rappresentanza delle micro, piccole e medie imprese del settore commerciale e turistico rappresentate nel “Patto per lo Sviluppo” (D.G.R.24 gennaio 2014 n.1284), si impegnano a:

- raccogliere le istanze del territorio, le proposte degli attori pubblici e privati coerenti con le finalità del presente bando al fine del loro inserimento nel programma d'intervento;
 - condividere ed arricchire le analisi e le conoscenze disponibili sul sistema dell'attrattività locale;
 - mobilitare e convogliare l'interesse e la partecipazione degli operatori commerciali e turistici del DAT;
 - concorrere alla formulazione di proposte di intervento a favore del settore turistico-commerciale e dell'attrattività dell'area in coerenza con la configurazione del contesto locale;
 - promuovere la diffusione tra gli operatori commerciali e turistici del DAT di servizi integrati alla clientela e per la qualità urbana, anche attraverso forme dirette di gestione;
 - offrire opportunità di accompagnamento agli operatori nell'attuazione del programma d'intervento e promuoverne l'innovazione, il cambiamento strategico e l'utilizzo delle nuove opportunità offerte;
 - favorire la condivisione di esperienze, attivare circuiti di confronto, emulazione e miglioramento tra aggregazioni di operatori di realtà territoriali diverse;
 - collaborare al reperimento delle risorse necessarie a sostenere l'attuazione delle misure d'intervento, in addizionalità al finanziamento pubblico.
- Il Coordinatore del Sistema Turistico "La Sublimazione dell'Acqua" nella persona del Presidente del GAL Valle Camonica Val di Scalve si impegna a:
- raccogliere le istanze del territorio, le proposte degli soggetti pubblici e privati al fine del loro inserimento nel programma d'intervento;
 - mobilitare l'interesse e la partecipazione degli operatori turistici e commerciali;
 - mettere a disposizione le proprie risorse e le proprie competenze per la realizzazione degli interventi ricadenti prioritariamente nell'attrattività turistica inseriti nel programma di intervento;
 - collaborare al reperimento delle risorse necessarie a sostenere l'attuazione delle misure d'intervento, in addizionalità al finanziamento pubblico.
- Altri partner quali in particolare i comuni Capofila dei Distretti Urbani e Diffusi del Commercio denominati "*Distretto Commerciale Montorfano*", "*Distretto Urbano del Commercio: Dalla tradizione al commercio del domani promosso dal Comune di Gussago*", "*Distretto del commercio di Monticelli Brusati, Ome e Provaglio d'Iseo*", "*Distretto del Commercio Acqua e Bollicine*" e "*Distretto del commercio della Città di Rovato*":
- si impegnano a concorrere alla realizzazione del Programma di Intervento attraverso iniziative, risorse, competenze e quanto utile all'innalzamento della qualità dell'offerta turistico - commerciale del territorio assicurando in particolare:
 - il pieno coinvolgimento e partecipazione dei relativi parternariati con particolare riferimento ai partner e soggetti privati;
 - la massima informazione, diffusione e condivisione delle iniziative e delle azioni proposte al fine di incrementarne il consenso e l'efficacia;
 - garantire il corretto raccordo e la massima collaborazione al Comune di Gussago per espletare correttamente le funzioni di Capofila e l'attuazione e il coordinamento del programma d'intervento.

Articolo 2 – Individuazione dell'Ente Capofila

I soggetti sottoscrittori conferiscono mandato al **COMUNE di GUSSAGO** quale Ente Capofila del partenariato al fine di presentare richiesta di contributo a valere sul "Bando DAT- Interventi e iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale turistica e commerciale della Lombardia" (reso disponibile ai sensi della D.G.R.X/1613 del 4 aprile 2014 e della DGR X/2027 del 1 luglio 2014), corredata dal Programma di Intervento del DAT (parte integrante e sostanziale del presente accordo) nel quale sono individuate le azioni e gli interventi da realizzarsi a cura del partenariato firmatario del presente Accordo di Distretto.

Il Capofila ha i seguenti compiti:

- a) costruire un partenariato pubblico-privato aperto che abbia la possibilità di stabilizzarsi nel tempo con i soggetti locali coinvolti nel DAT;
- b) rappresentare il partenariato nei confronti di Regione Lombardia;
- c) recepire gli interventi di competenza dei diversi soggetti pubblici e privati in un Programma di Intervento integrato, coerente con le finalità di cui al presente bando e condiviso con il partenariato;

- d) compiere tutti gli atti necessari per la partecipazione alla procedura di selezione e conseguenti la stessa fino alla completa realizzazione degli interventi previsti nel Programma di Intervento;
- e) coordinare il processo di attuazione del Programma di Intervento e assicurarne il monitoraggio;
- f) rendicontare a Regione Lombardia le attività realizzate conformemente a quanto previsto dall'atto di approvazione della graduatoria e del relativo contributo;
- g) coordinare i rapporti finanziari sia con Regione Lombardia, provvedendo ad incassare le somme dovute sia in acconto che a saldo, sia con i partner del DAT;
- h) rispettare la normativa fiscale e amministrativa in tema di utilizzo di risorse pubbliche.

Articolo 3 – Rapporti con i beneficiari

Il capofila gestisce i rapporti con altri partner e beneficiari coinvolti nella realizzazione del Programma di Intervento di Distretto approvato da Regione Lombardia secondo tempi e modalità stabiliti in appositi atti tra le parti che sono parte integrante del presente Accordo.

Essendo il Comune Capofila di Gussago soggetto al Patto di stabilità, al fine di permetterne il pieno rispetto e non comprometterlo a causa del protrarsi del tempo di erogazione da parte della Regione Lombardia della 2^a tranche a saldo del 50% del finanziamento stanziato per la realizzazione di quanto previsto dal presente accordo, i Comuni aderenti si impegnano, su specifica richiesta del Comune di Gussago a versare entro il 30 novembre la propria quota parte del 50% della 2^a tranche non ancora erogata dalla Regione Lombardia, somma che sarà immediatamente restituita dal Comune di Gussago non appena ricevuto il saldo dei fondi regionali.

Articolo 4 – Durata del programma

Le azioni e gli interventi previsti per la realizzazione del Distretto saranno attuati nel rispetto del crono programma contenuto nel Programma di Intervento di Distretto.

Articolo 5 – Piano finanziario

La copertura finanziaria e le quote in capo a ciascun partner sono quelle previste nel piano finanziario contenuto nel Programma di Intervento di Distretto.

In allegato:

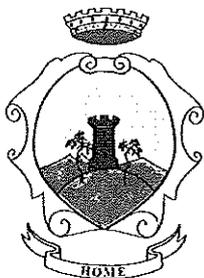
1. Programma di Intervento del Distretto dell'Attrattività
2. Deliberazioni citate nell'accordo

In fede ed in piena conferma di quanto sopra, le parti sottoscrivono come segue:

| ENTE/ASSOCIAZIONE DELLA PROVINCIA DI BRESCIA | LEGALE RAPPRESENTANTE (nome e cognome) | FIRMA |
|---|--|--------------|
| Comune di GUSSAGO | Per Bruno Marchina Il Vicesindaco Giovanni Coccoli | |
| Comune di ADRO | Paolo Rosa | |
| Comune di CAPRIOLO | Luigi Vezzoli | |
| Comune di CAZZAGO SAN MARTINO | Antonio Mossini | |
| Comune di CELLATICA | Paolo Cingia | |
| Comune di CCCAGLIO | Franco Claretti | |
| Comune di COLOGNE | Carlo Chiari | |
| Comune di CORTE FRANCA | Giuseppe Foresti | |
| Comune di ERBUSCO | Ilario Cavalleri | |
| Comune di MONTICELLI BRUSATI | Paolo Musatti | |
| Comune di OME | Aurelio Filippi | |
| Comune di PADERNO FRANCIACORTA | Silvia Gares | |
| Comune di PARATICO | Carlo Tengattini | |
| Comune di PASSIRANO | Francesco Pasini | |
| Comune di PROVAGLIO D'ISEO | Marco Simonini | |
| Comune di ROVATO | Roberta Martinelli | |

| | | |
|---|--|--|
| Soggetto Coordinatore SISTEMA TURISTICO "La sublimazione dell'acqua" – GAL Valle Camonica Val di Scalve | Ugo Walter Sala | |
| "Distretto Commerciale Montorfano" | Franco Claretti | |
| "Distretto Urbano del Commercio: Dalla tradizione al commercio del domani promosso dai Comune di Gussago, | per Bruno Marchina Il Vicesindaco Giovanni Coccoli | |
| "Distretto del commercio di Monticelli Brusati, Ome e Provaglio d'Iseo" | Paolo Musatti | |
| "Distretto del Commercio Acqua e Bollicine" | Carlo Tengattini | |
| "Distretto del commercio della Città di Rovato" | Roberta Martinelli | |
| Confocommercio Brescia | Carlo Massoletti | |
| Confesercenti Brescia | Piergiorgio Piccioni | |
| ASSOCIAZIONE AMICI DEL GUSTO LOMBARDIA | Valerio Cirelli | |
| Pro Loco Guggago | Valerio Cirelli | |

Data 19 novembre 2014



COMUNE DI OME

Provincia di Brescia

OGGETTO: "Distretto dell'Attrattività Turistica e Commerciale *Terre di Franciacorta*" (D.A.T.) Approvazione dell'Accordo di Distretto e del Programma di Intervento. Delega al Comune di Gussago a svolgere il ruolo di Capofila della richiesta di contributo in attuazione del D.d.g. 14 luglio 2014 - n. 6759 Distretti dell'attrattività. Iniziative di area vasta per l'attrattività territoriale integrata turistica e commerciale della Lombardia (Linea B) - Approvazione del bando di cui alla d.g.r. X/1613 del 4 aprile 2014 e d.g.r. X/2027 dell'1 luglio 2014. Impegno alla copertura finanziaria della parte di investimento eccedente il contributo regionale.

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto legislativo n. 267/2000, in ordine alla proposta in oggetto, si esprime il seguente parere:

Favorevole.

Ome, 17 NOV. 2014



IL RESPONSABILE DELL'AREA AA.GG.
Vitali dr. Giuseppe

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi dell'art. 49, comma 1, del Decreto legislativo n. 267/2000, in ordine alla proposta in oggetto, si esprime il seguente parere:

Favorevole.

Ome,

IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA
Ongaro Donatella

Si dà atto che la proposta di deliberazione specificata in oggetto non comporta la necessità di rilascio del parere di regolarità contabile ai sensi dell'art. 49 comma 1 del decreto legislativo n. 267/2000.

Ome, 17 NOV. 2014



IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA
Ongaro Donatella